



FROZEN POTATO PRODUCTS

## Clarebout entame une étude de faisabilité pour un nouveau site de production en Wallonie

**Frameries – 14 janvier 2019** – Au cours des dernières décennies, Clarebout est devenu l'un des principaux acteurs mondiaux des produits de pommes de terre surgelés pour *le private label*. La société voit des opportunités de croissance pour ses produits dans le monde entier et envisage une extension de ses capacités de production. Pour cela, elle entame une étude de faisabilité pour la construction d'un troisième site de production à Frameries (près de Mons). Cependant, la première priorité de Clarebout reste l'achèvement du site de production à Warneton et de garantir l'emploi sur ce site. A Warneton, un deuxième congélateur est devenu indispensable pour plus de flexibilité et un espace de stockage suffisant en propre gestion. Par la suite, le développement d'un nouveau site à Frameries pourra commencer.

Frameries n'est pas nouveau pour Clarebout. Depuis 2016, l'entreprise y dispose d'un espace de stockage pour des pommes de terre. Cela représente un investissement de 12 millions d'euros et 8 emplois à temps plein. Dans cet espace, les pommes de terre provenant des producteurs locaux sont conservées avant d'être transportées vers l'un des deux autres sites de production de Clarebout – Neuve-Église dans le Sud-Ouest de la Flandre ou Warneton dans le Hainaut – pour en faire des produits finis. L'année dernière, une demande a été soumise aux autorités compétentes pour la construction d'un congélateur (de basse hauteur). Encore une fois, un investissement potentiel de 12 millions d'euros et de 10 à 15 emplois à plein temps supplémentaires.

La région autour de Frameries étant très bien située - présence de producteurs cultivant la pomme de terre ou souhaitant se convertir à cette culture, bon type de sol pour la pomme de terre et de très bonnes conditions climatiques - la société souhaite à présent étudier en détail les possibilités pour un nouveau site de production dans la région. Ce nouveau site de haute technologie pourrait représenter un investissement minimum de 300 millions d'euros et créer au moins 300 nouveaux emplois à plein temps. Le développement d'un tel site de production pourra prendre plusieurs années et créera des emplois supplémentaires pendant les travaux de construction.

L'étude prendra un certain temps afin de pouvoir mener une enquête approfondie et évaluer tous les aspects, respecter toutes les procédures juridiques et consulter toutes les parties concernées.

### AU SUJET DE CLAREBOUT

Clarebout est une entreprise familiale de Neuve-Église (Flandre occidentale) qui produit des produits surgelés à base de pommes de terre. C'est un des leaders du marché mondial. La société compte deux sites de production, à Neuve-Église (siège principal) et à Warneton avec au total 1.500 collaborateurs. Les clients se situent dans le monde entier et proviennent principalement du secteur de la distribution et de la restauration et l'industrie alimentaire. Dans les 30 dernières années, Clarebout a tellement évolué qu'elle fait partie des leaders mondiaux dans son secteur, grâce à une forte focalisation sur le client, la qualité et l'innovation. La société investit fortement dans les gens et dans un effectif de production de haute technologie.

**CONTACT**

Jan Poté

Communication pour Clarebout

Tel. +32 (0) 475 925 582

[jan.pote@clarebout.com](mailto:jan.pote@clarebout.com)